

 <p>UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS, FÍSICAS Y NATURALES REPUBLICA ARGENTINA</p>	<p>Programa de: Finanzas de Empresas (Operativas) Código: O.B.1.7 Curso teórico-práctico</p>
<p>Carrera: Maestría en Ciencias de la Ingeniería Mención: Administración Modalidad: Distancia</p>	<p>Créditos: 1,5 Carga horaria: 30 horas (15h teóricas, 15h prácticas) Horas Semanales: 4 horas</p>
<p>Fundamentación y Objetivos: Foja 2</p>	
<p>Programa Sintético: 1-Función, objetivos y bases de las finanzas de empresas. 2- Los estados financieros. 3- Análisis financiero. 4- Análisis de resultados- 5- Planificación financiera. 6- Administración del capital trabajo.</p>	
<p>Programa analítico: Fojas 2 y 3</p>	
<p>Metodología de enseñanza Foja 3</p>	<p>Modalidad de evaluación: Foja 4</p>
<p>Bibliografía: Foja 4</p>	
<p>Aprobado por Res. HCD: Fecha:</p>	<p>Modificado / Anulado / por Res HCD: Fecha:</p>
<p>El Secretario Académico de la Facultad de Ciencias Exactas Físicas y Naturales de la Universidad Nacional de Córdoba certifica que el programa está aprobado por el / los número/s y fecha/s que anteceden. Córdoba,</p>	

FINANZAS DE EMPRESAS (OPERATIVAS)

FUNDAMENTACIÓN

La función financiera en la empresa moderna está cambiando y con ella también lo está haciendo la actividad y las responsabilidades del máximo ejecutivo dedicado a la actividad financiera: el Gerente Financiero (CFO). Estos cambios están convirtiendo a las Finanzas de Empresa no sólo en la herramienta fundamental para interpretar la realidad económica y financiera de la organización, sino que también es hoy el instrumento esencial que necesita conocer y emplear la alta Dirección para establecer la estrategia de la firma, así como las políticas y las operaciones que conduzcan a la organización hacia sus objetivos fundamentales.

OBJETIVO GENERAL

Proporcionar conceptos y herramientas que permitan el diagnóstico y la gestión económica-financiera de la empresa; lograr la planificación financiera adecuada en el corto plazo, maximizando el valor actual neto de la organización.

PROGRAMA ANALÍTICO

Programa y Contenidos

1. FUNCIÓN, OBJETIVOS Y BASES DE LAS FINANZAS DE EMPRESAS

- La función financiera en las empresas. Objetivos de las finan/as de empresas. Decisiones básicas.
- Finanzas y Contabilidad. Encuadre de las finan/as operativas dentro de las finanzas en general.

2. LOS ESTADOS FINANCIEROS. VISIÓN DESDE LA PERSPECTIVA DE LAS FINANZAS

- El estado económico o de Resultado.
- El Estado de Situación Patrimonial.
- Tax planning.
- Análisis de la evolución patrimonial. Origen y aplicación de fondos

Lecturas previas recomendadas:

- Capítulo 2. GUILLERMO LÓPEZ DUNRAUF (2003). *Finanzas Corporativas*, Ediciones Grupo Guía.
- Capítulo 1. ROSS, STEPHEN A, WESTERFIELD, RANDOLPH W, JORDÁN, BRADFORD D. (2005). *Fundamento de Finanzas Corporativas*. McGraw-Hill, 7a Edición.
- Capítulo 1. FAUS, JOSEP Y TAPIES, JOSEP (2003). *Finanzas Operativas. La gestión financiera de las operaciones del día a día*. Biblioteca IESE, 5ta edición.
- Capítulo 1 y 3 (Sección 2). SAPETNITZKY, CLAUDIO Y OTROS (2000). *Administración Financiera de las organizaciones*. Macchi, 1a edición.

3. ANÁLISIS FINANCIERO

- Análisis de Indicadores. Análisis horizontal y Vertical.

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

- Análisis de Indicadores. Análisis horizontal y Vertical.
- La contribución Marginal
- Punto de equilibrio
- Concepto y tipos de apalancamiento

Lecturas previas, recomendadas:

- Capítulo 3 (Sección I) SAPETNITZKY, CLAUDIO Y OTROS (2000).

Administración

Financiera de las organizaciones. Macchi, 1a edición.

- Capítulo 3 y 16 GUILLERMO LÓPEZ DUNRAUF (2003). *Finanzas Corporativas.* Ediciones Grupo Guía.

- Capítulo 2. FAUS, JOSEP Y TAPIES, JOSEP (2003). *Finanzas Operativas. La gestión financiera de las operaciones del día a día.* Biblioteca IESE, 5ta edición.

5. PLANIFICACIÓN FINANCIERA

- Presupuesto financiero y económico.
- Planificación financiera a corto plazo y su utilización posterior para el control.

Lecturas previas, recomendadas:

- Capítulo 3 (Sección 3) SAPETNITZKY, CLAUDIO Y OTROS (2000).

Administración

- *Financiera de las organizaciones.* Macchi, 1a edición.

- Capítulo 3. FAUS, JOSEP Y TAPIES, JOSEP (2003). *Finanzas Operativas. La gestión*

- *financiera de las operaciones del día a día.* Biblioteca IESE, 5ta edición.

- Capítulo 18. ROSS, STEPHEN A, WESTERFIELD, RANDOLPH W, JORDÁN,

- BRADFORD D. (2005). *Fundamento de Finanzas Corporativas.* McGraw-Hill, 7a Edición.

6. ADMINISTRACIÓN DEL CAPITAL TRABAJO

- Ciclo operativo y ciclo de efectivo. Determinación de las necesidades
- Política financiera a corto plazo.
- El presupuesto de la tesorería
- Administración del efectivo y la liquidez
- Administración de los créditos
- Administración del Stock

Lecturas previas, recomendadas:

- Capítulo 19 y 20. ROSS, STEPHEN A, WESTERFIELD, RANDOLPH W, JORDÁN,

- BRADFORD D. (2005). *Fundamento de Finanzas Corporativas.* McGraw-Hill, 7a Edición.

- Capítulo 7. SAPETNITZKY, CLAUDIO Y OTROS (2000). *Administración Financiera de las organizaciones.* Macchi, 1a edición.

- Capítulo 4, 5, 6, 7 y 8. FAUS, JOSEP Y TAPIES, JOSEP (2003). *Finanzas Operativas.*

- *La gestión financiera de las operaciones del día a día.* Biblioteca IESE, 5ta edición.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

Las actividades teóricas y prácticas proponen la práctica reflexiva y el aprender haciendo, mediante el trabajo y colaboración entre el grupo de estudiantes lo que facilita el aprendizaje y permite explorar diferentes perspectivas, ideas y experiencias. Se introducen los conceptos teóricos básicos y su fundamentación para posteriormente desarrollar herramientas de análisis y evaluación. Se recomienda la lectura previa de la bibliografía. Se realizarán discusiones en para reforzar y profundizar los conceptos. Se presentarán casos para análisis y resolución de problemas para lo cual se propone una intervención activa de los participantes durante las clases Sincrónicas. El docente apoya el proceso constructivo del conocimiento; sin embargo, es el alumno el responsable último de su proceso de aprendizaje y se considera que los resultados del aprendizaje, en última instancia, dependen de él, de su actividad mental constructiva. Durante el dictado, el estudiante tendrá acceso a la plataforma de aprendizaje multimedial habilitada (Moodle) en la cual encontrará los contenidos, actividades y recursos de aprendizaje elaborados por el docente y las herramientas que permitan la interacción con los otros alumnos y el profesor virtual de la materia: foros, wikis, chats, actividades prácticas, videos, otros. Durante las semanas de cursado los estudiantes deberán estudiar el material educativo y participar de las distintas opciones de intercambio que ofrecerá el aula virtual.

ACTIVIDADES DE FORMACIÓN PRÁCTICA

Se utilizará el método de casos, ejercicios prácticos, dinámicas de grupo, simulaciones, role-plays, ejercicios de auto conocimiento y actividades vivenciales para mostrar cada uno de los conceptos. Se presentarán técnicas y herramientas que le ayudarán a diseñar un plan a seguir y conocer desde la práctica la madurez de los conceptos analizando diferentes opciones. Se realizarán ejercicios sobre toma de decisiones económicas, en forma grupal coordinados por el profesor.

MODALIDAD DE EVALUACIÓN

La evaluación de las actividades será de proceso y final, para garantizar el seguimiento y la acreditación del proceso formativo. La evaluación de proceso se vincula a las actividades individuales y de carácter práctico previsto en la materia. Al finalizar las sesiones previstas, se tomará un examen individual integral, en donde el participante será evaluado. El examen final consistirá en preguntas de opción múltiple y preguntas de desarrollo con base a los objetivos definidos. La evaluación se realizará a través de la herramienta **formulario** de la Plataforma Moodle y luego el estudiante realizará un coloquio sincrónico por medio del **BBB** (Moodle). La materia se aprueba con la nota final de 7 o más puntos, en la escala de cero a diez. Se establece como condición, la participación en el 80% de las actividades dispuestas en los foros.

BIBLIOGRAFÍA

DE CONSULTA OBLIGATORIA:

Faus, Josep y Tapies, Josep (2003). Finanzas Operativas. La gestión financiera de las operaciones del día a día. 5ta edición. Biblioteca IESE.

Ross, Stephen; Westerfield, Randolph; Jaffe, Jeffrey. (2018) Finanzas Corporativas. 11 ed. Editorial: Mc Graw Hill Interamericana ISBN: 9781456260873

Sapetnitzky, Claudio y Otros (2000). Administración Financiera de las organizaciones. 1ra edición. Macchi.

DE CONSULTA COMPLEMENTARIA:

Brealey, Richard A | Myers, Stewart C | Allen, Franklin (2015). Principios de Finanzas Corporativas. Mexico. Mcgraw Hill.

Brigham, Eugene F., Ehrhardt, Michael C. (2018) Finanzas Corporativas. 1ª Edición
ISBN-13: 9786075264196 eBook: 9786075264141

Dumrauf, Guillermo L. (2010) Finanzas Corporativas – Un enfoque Latinoamericano. 2da. Edición. Ediciones Alfaomega.

Miranda, D. (2018). Planeación estratégica para la generación de valor económico agregado. Revista Innova, 3(4), 83-98.
doi:<https://doi.org/1033890/innova.v3.n4.2018.498>

Ross, Stephen A, Westerfield, Randolph W, Jordan, Bradford D. (2018) Fundamentos de finanzas corporativas. México. McGraw-Hill.